



Köln  
3.–6. April 2014

Foto: Pixformance



**TREND**

## Fitness trifft auf Multimedia

Der technologische Schub der vergangenen Jahre war enorm. Smartphones und Tablets sind längst nicht mehr aus unserem Alltag wegzudenken. Die FIBO zeigte, dass technologische Innovationen auch in der Fitnessbranche längst von großer Bedeutung sind. Zahlreiche Hersteller haben innovative Geräte und Zubehör entwickelt und vorgestellt, die Training und Kundenbetreuung sowohl für die Trainierenden als auch für die Clubs noch komfortabler und abwechslungsreicher machen. Bereits im Februar hatten sich die größten Hersteller der Fitnessindustrie auf der TV Komm der deutschen Medienwirtschaft präsentiert (siehe body LIFE 2 und 4/2014) – und dafür das Label „Approved by TV Komm“ erhalten. Weitere FIBO-Highlights: S. 42 – 53.

### Training über die Cloud

Mit SmartGym stellte **HUR** seine neue Generation pneumatischer Trainingsgeräte vor. Die neue SmartGym erweitert das Zusammenspiel von leicht bedienbaren Geräten und intelligenter Trainingsplan-Software. „Die neue Software ist webbasiert, also über eine Cloud vernetzt“, erklärt Thomas Lampart, Geschäftsführer der HUR Deutschland GmbH. Der Vorteil für die Trainierenden liegt darin, dass die Trainingserfolge über Smartphone, Tablet oder Computer abgefragt werden können. Die neue SmartGym-



Technik bietet aber auch dem Physiotherapeuten bei der Betreuung seiner Patienten und dem Trainer im Fitnessstudio entscheidende Vorteile: Diese können Messungen und Trainingsaktivitäten aller Kunden überblicken und entsprechende Anpassungen vornehmen.



BODY LIFE 6/2014

Bericht zur FIBO