



Hubert Greinwalder steigt aus

Seit dem 1. Januar ist es offiziell – Hubert Greinwalder hat seine Firmenanteile von Greinwalder & Partner an verdiente, langjährige Mitarbeiter verkauft. „Das Unternehmen hat nach 18 Jahren ein außergewöhnliches internationales Niveau erreicht. Und man sollte aufhören, wenn es am schönsten ist“, so Hubert Greinwalder. Für den Markt soll es keine spürbaren Veränderungen geben, denn die neuen Gesellschafter sind seit vielen Jahren erfahrene Leistungsträger. Der bisherige Partner Oliver Sekula wird weiterhin im Unternehmen als Geschäftsführer fungieren. Zusammen mit Thomas Nemmaier, der als 2. Geschäftsführer berufen wurde.

Kontakt: 089 / 45 09 81 31 // www.greinwalder.com

HUR stellt SmartTouch-Geräte vor

Die Geräte erkennen den Trainierenden durch ein Transponder-Armband. So ruft das System Positionseinstellungen, Widerstand und Wiederholungsfrequenzen automatisch ab. Bei Bedarf kann sich der Trainierende auch durch das System instruieren lassen. Durch die leicht verständliche Software können die Kunden ihren hinterlegten Trainingsplan unabhängig vom Trainer abarbeiten. Auch neue Mitglieder sind durch das selbsterklärende Programm und die automatischen Einstellungen schneller eingewiesen. Bei Fortschritten passt das System automatisch den Widerstand an – darüber wird der Trainer informiert. Der Widerstand lässt sich in 100 g-Schritten anpassen, also nahezu stufenlos. Die Geräte eignen sich besonders für Senioren- und Reha-Training.

Kontakt: 07441 / 860 17 90 // www.hur-deutschland.com



IST bietet ab Mai Weiterbildung in "Faszientraining"

Die Teilnehmenden der Weiterbildung lernen sowohl die Grundprinzipien des Faszientrainings kennen als auch diagnostische Maßnahmen, die die Grundlage für eine individuelle Therapie und ein angepasstes Training sind. Die A-Linien-Faszientrainer*innen sind in...

BODYMEDIA Ausgabe 2/2015

SmartTouch-Geräte



ter Jentschura. Zeitgleich zeigt sich die Quinoa-Hirse-Mahlzeit in völlig neuem Gewand. Das neue Layout wirkt frischer und moderner – und damit einfach ansprechender. „Mit der neuen Visualisierung erhoffen wir uns eine noch höhere Akzeptanz, indem wir bewusst einen sehr naturverbundenen Stil gewählt haben“, erklärt Guyves Sarkhosh, Leiter Kommunikation und Marketing bei P. Jentschura.

Kontakt: 02536 / 33 100 // www.p-jentschura.com