

BRANCHEN_NEWS

shape UP Business Ausgabe Sommer 2015

Bericht zur HUR-Lebenslinie

Lebenslinie unterstützt Slogan

Mit der HUR-Lebenslinie will der finnische Hersteller von medizinischen Trainingsgeräten seinen Slogan „Ein Leben voller Kraft“ unterstützen. „Wir möchten die Menschen ein Leben lang begleiten“, erklärt Thomas Lampart, Geschäftsführer von HUR Deutschland GmbH. „Egal ob Sie sich für die körperlichen Belastungen des Alltags stärken oder nach einer Operation ihre Beweglichkeit und Kraft wiederherstellen möchten“. Mit 25 Jahren Erfahrung und 10.000 Installationen weltweit ist HUR führender Anbieter pneumatischer Trainingssysteme für die 40+ Märkte, Reha und Aktives Altern.

